

Pressemitteilung

Anderswo-Magazin 2026: Glücksmomente im Urlaub – nachhaltig reisen, bewusst genießen

Zwischen Entschleunigung und Entdeckung, zwischen Achtsamkeit und Abenteuer geht das Anderswo-Magazin 2026 der Frage nach: Wie entsteht Urlaubsglück? Die neue Ausgabe lädt dazu ein, Reisen bewusster zu erleben – mit echten Begegnungen, stillen Momenten und nachhaltigen Zielen in ganz Europa.



Bonn, 11. November 2025 – Das Anderswo-Magazin 2026 erscheint am 28. November 2025. Das führende deutschsprachige Reisemagazin für nachhaltigen Tourismus zeigt auch in diesem Jahr, wie erfüllend, vielfältig und klimaschonend Urlaub in Europa sein kann.

Unter dem Motto „Glücksmomente im Urlaub“ widmet sich die neue Ausgabe der Frage, wann wir auf Reisen wirklich glücklich sind – und wie viel davon planbar ist. Zwischen Social-Media-Perfektion und Alltagsflucht spürt Anderswo die kleinen, echten Momente des Glücks auf: beim Wandern, Baden, Genießen und Innehalten.

„Die besten Urlaubsgeschichten erzählen nicht von Perfektion, sondern von zufälligen Begegnungen und unerwarteten Entdeckungen“, schreibt Chefredakteurin Regine Gwinner im Editorial. Ob bei Kaltbädern und Yoga im Tessin, während eines Sommers auf der Alm oder beim Paddeln im Altmühltal – die Geschichten im neuen Anderswo-Magazin zeigen, dass wahres Reiseglück oft dort entsteht, wo man einfach im Moment ankommt.

Inspiration bieten unter anderem:

- Urlaub mit Weitblick: Arbeiten und Leben auf Berghütten
- Coolcation: Reisen in nördliche Regionen und an stille Küsten
- Yoga und Baden: Kleine Auszeiten für Körper und Geist
- Thüringen entdecken: Mit dem Rad durch Deutschlands grüne Mitte
- Familiencamp im Altmühltal: Aktivurlaub für Groß und Klein

Reisen jenseits der Massen – Hintergrundwissen zu nachhaltigem Tourismus

Ein Themenschwerpunkt des Anderswo-Magazins 2026 ist das bewusste Reisen jenseits des Massentourismus. Eine Infografik zu Overtourism zeigt, wie soziale Medien unser Reiseverhalten verändern: 69 Prozent der Deutschen lassen sich bei der Urlaubsplanung von Social Media inspirieren, viele wählen Reiseziele gezielt ausschließlich für Fotos – und fast die Hälfte war anschließend schon einmal enttäuscht, weil der Ort in Wirklichkeit anders aussah als online verhießen.¹

Während 80 Prozent der Reisenden weltweit nur 10 Prozent aller Destinationen besuchen², sorgen sich die Einheimischen vor Ort um Verkehrschaos (38 Prozent), Verschmutzung (35 Prozent), Überfüllung (30 Prozent) und steigende Lebenshaltungskosten (29 Prozent)³. Anderswo stellt Reiseideen vor, die Massentourismus meiden und dem Urlaubswunsch nach authentischen Erlebnissen (wünschen sich 77 Prozent⁴) gerecht werden – mit Ruhe, Weite und Begegnungen statt Warteschlangen.

Blaue Schwalbe – ausgezeichnete nachhaltige Unterkünfte

Im integrierten Beiheft „Blaue Schwalbe“ stellt Anderswo 67 außergewöhnliche nachhaltige Unterkünfte in ganz Europa vor – vom Wellness-Hotel bis zum Stadthotel, vom Boutique-Hotel bis zum Biohof. Sie alle eint ihr Engagement für Umwelt, Klima und Gastfreundschaft. Wer auf Reisen Wert auf Authentizität, regionale Küche und faire Gastgeber*innen legt, findet bei ihnen genau das, was einen Urlaub wirklich besonders macht.

[Hier reinblättern](#): Reinblättern und Probelesen – das [Teaser-Exemplar](#) des Anderswo-Magazins 2026

[Jetzt bestellen](#): Das Anderswo-Magazin 2026 wird innerhalb Deutschlands portofrei direkt in den Briefkasten geliefert. www.wirsindanderswo.de/das-magazin

Für Fragen zu dieser Pressemitteilung stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Regine Gwinner

Tel.: +49(0)228 98585-47

Regine.Gwinner@fairkehr.de

[Pressematerial herunterladen](#): Im Pressebereich auf www.wirsindanderswo.de finden Sie den aktuellen Magazintitel und weiteres Bildmaterial.

¹ „Inspiration“: TUI Reisetrends 2025, www.tui.com/reisetrends-2025 | „Ausflugsziel für Fotos“: Bitkom, www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/So-wichtig-ist-Social-Media-im-Urlaub | „Enttäuschung & zu viel Zeit“: Bitkom, www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Urlaub-Social-Media-Post

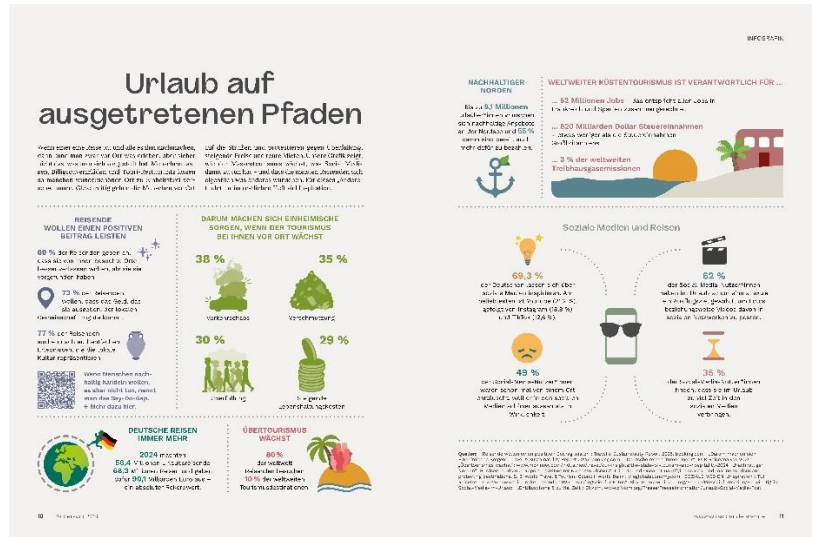
² www.mckinsey.com/industries/travel/our-insights/the-state-of-tourism-and-hospitality-2024

³ Travel & Sustainability Report 2025, booking.com

⁴ Travel & Sustainability Report 2025, booking.com



Zwei Menschen, eine Hängematte, die Natur als Dach über dem Kopf – mehr braucht es manchmal nicht zum Glück.
© Anderswo/Oleh Slobodeniuk



Die Anderswo-Infografik zeigt, wie der Massentourismus wächst, was Social Media damit zu tun hat – und dass die meisten Reisenden sich eigentlich etwas anderes wünschen.
© Anderswo

Über Anderswo

Die Reise-Inspirationsplattform www.wirindanderswo.de und das einmal im Jahr erscheinende Anderswo-Magazin mit einer Auflage von 100.000 Exemplaren werden herausgegeben von der fairkehr Verlagsgesellschaft-mbH mit Sitz in Bonn. Seit bald 40 Jahren setzt sich fairkehr als Agentur und Verlag mit verschiedenen Publikationen, Projekten und politischem Engagement für eine nachhaltige Mobilität und für einen nachhaltigen Tourismus ein. Als Agentur für nachhaltige Kommunikation entwickelt fairkehr Kommunikationsideen, findet spannende Geschichten und produziert Informationsmaterialien von der Website bis zum Magazin.

Der Anderswo-Podcast

Der Anderswo-Podcast will mit spannenden Hintergrundgesprächen rund ums nachhaltige Reisen Denkanstöße liefern. Die Gesprächspartner*innen kommen aus verschiedenen Bereichen des nachhaltigen Tourismus. Im Podcast teilen sie ihre Geschichten aus Hotellerie, Gastronomie, Tourismus-Regionen oder Reiseveranstaltung. Jede Podcast-Folge ist zwischen 20 und 60 Minuten lang – genug Zeit, um stressfrei zu plaudern und einem interessanten Thema auf den Grund zu gehen. Abrufbar ist [Anderswo – Der Podcast hier](#).

Der Anderswo-Newsletter

Sie möchten regelmäßig Tipps und aktuelle Informationen rund um das Thema nachhaltiges Reisen erhalten? Dann abonnieren Sie [unseren Newsletter](#).

Anderswo – Europa nachhaltig entdecken

c/o fairkehr Verlagsgesellschaft-mbH
Kasernenstraße 46-48
53111 Bonn
Tel. +49 (0)228 98585-45