

Auch zwanzigzweiundzwanzig sehen wir uns

Anderswo

EUROPA NACHHALTIG ENTDECKEN



Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 5

Gültig ab 1.1.2021
Auflage 160.000 Exemplare

INHALTSVERZEICHNIS

Manifest	3
Über Anderswo	4
Werben in attraktivem Umfeld	6
Sonderhefte, Beileger, Service	7
Anzeigenformate und -preise	8
Online-Angebote	10
Angebote für Unterkünfte	12
Angebote für Reiseveranstalter	14
Technische Daten	15
AGBs	16



Anderswo – das Manifest

Anderswo setzt sich zum Ziel, eine Alternative zum üblichen Tourismus aufzuzeigen. Wir sind nicht da, wo sich die Massen drängeln. Wir sind anderswo.

Wir sind Genießer, die den Moment zelebrieren, und Entdecker, die die einfachen Dinge des Lebens genießen. Uns reizt das Anti-perfekte, das Raum lässt für das wahre Leben. So entstehen echte Geschichten von echten Menschen.

Wir haben das Schönste der Welt vor unseren Füßen: die Vielfalt der europäischen Natur und Kultur – ein Privileg, das wir schätzen.

Nachhaltig reisen bedeutet, Rücksicht zu nehmen auf Klima und Umwelt, auf andere Menschen und andere Kulturen. Es bedeutet aber auch, die kostbare Urlaubszeit zu genießen.

Anderswo ist der Kompass, der uns durch die Flut der Tourismusangebote zuverlässig zu den lohnenswerten Zielen führt.

Folgen Sie uns: www.wirsendanderswo.de

*Am Ende des Tages sind wir Anderswo.
Mal einfach, mal luxuriös, aber
immer individuell und nachhaltig.*

Anderswo – das Magazin

Anderswo ist die einzige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum, die das Thema „Reisen in Europa“ mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit verbindet. Leicht, unterhaltsam und ohne erhobenen Zeigefinger informieren wir über gute Angebote im nachhaltigen Tourismus. In Reisereportagen, Porträts, Interviews und Kurzberichten stellen wir Unterkünfte, Reiseregionen und Veranstalter vor. Über Inserate, PR-Berichte, Einträge in Veranstaltertabellen und Unterkunftsübersichten haben die Anzeigenkunden Gelegenheit, ihre Angebote bei einer interessierten Leserschaft gezielt zu bewerben.

Dass dieses Konzept erfolgreich ist, beweisen über 25 Jahre Erfahrung, die vielen Stammkunden und die hohe Auflage: 160.000 Exemplare von Anderswo werden im November 2021 gedruckt und über einen zielgenauen Vertrieb über Zeitschriftenhandel, Bioläden, Outdoorversand und andere Partner an interessierte Reisekunden gebracht.

Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.

Ihre Ansprechpartnerinnen für Deutschland

Kristina Kühne: Tel.: +49 (0) 228 985 85-43
kristina.kuehne@fairkehr.de

Dorothee Kern: Tel.: +49 (0) 8441 2302
dorothee.kern@wirsindanderswo.de

Für Österreich, Schweiz und Spanien

Sabine Ehinger: Tel.: +49 (0) 89 307 643 32
sabine.ehinger@wirsindanderswo.de

Für Frankreich

Irena Holan, Tel.: +49 (0) 89 538 08 24
irena.holan@wirsindanderswo.de

wirsindanderswo.de

Das Internetportal ergänzt die Jahresausgabe des Magazins immer aktuell mit neuen Reisetipps und vielen Ideen und News rund ums nachhaltige Reisen. Die Website führt – für Tablets und Smartphones optimiert – durch Länder, Regionen, eine große Auswahl an Unterkünften und passenden Reiseveranstaltern. Unter wirsindanderswo.de finden Urlauber außerdem Reiseberichte, Anreisetipps und Adressen für die Urlaubsplanung. Als Informationsportal mit hoher Glaubwürdigkeit und einem starken Service-Schwerpunkt stellt die Website eine höchst attraktive Online-Marketingplattform dar.

Zurzeit nutzen etwa 50.000 Besucher pro Monat die Reiseinformationen auf www.wirsindanderswo.de mit insgesamt etwa 147.000 Pageimpressions.

Außerdem kommunizieren wir über facebook, twitter, instagram und Pinterest sowie über unseren Newsletter:
www.wirsindanderswo.de/newsletter



Die Zeitschrift: Werben in einem attraktiven Umfeld

Die gestaltete Anzeige

Sie möchten Ihre Marke, Ihre Region oder Ihre Firma besser bekannt machen und setzen dabei auf die klassische Anzeige? Sollten Sie noch keine Anzeigenvorlage haben, gestaltet unsere Agentur gerne nach Ihren Vorgaben das passende Format.

Der PR-Text

Sie möchten an einem Beispiel zeigen, wie Ihre Angebote aussehen? Der PR-Text ist das richtige Format dafür. Anhand Ihres Textes und Ihres Bildmaterials gestalten wir die Seiten anschaulich und journalistisch ansprechend.

Special Adds und Beileger

Bringen Sie Ihre Angebote direkt in eine interessierte Zielgruppe.



PR-TEXT ODER GESTALTETE ANZEIGE:

Ihre Werbebotschaften erreichen eine interessierte, gut gebildete und solvente Leserschaft.

PREISE SIEHE SEITE 8

Sonderhefte, Specials, Beileger

Ihre Angebote in einem eigenen Anderswo-Spezial

Aus Ihren Inhalten produzieren unsere Redakteure und Reisejournalisten in enger Abstimmung mit Ihnen ein Heft-im-Heft, einen Beileger, eine eigene Anderswo-Ausgabe oder eine andere Publikation für Ihre Endkunden – ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.



Anzeigen buchen: siehe Seite 4



Unser Service für Sie

Manchmal hilft der Blick von außen dabei, eigene Stärken zu erkennen. Unsere Redaktion kommt zu Ihnen, um Ihr Angebot kennenzulernen, mit Ihnen über Themen, Zielgruppe und Vermarktungswege zu sprechen und – falls nötig – Fotos zu machen. Wir machen Ihre Themen und Angebote zu Geschichten – für Anderswo, für andere Reisemedien oder für Ihre Pressearbeit.

Das dabei entstehende Text- und Bildmaterial können Sie selbstverständlich für Ihre eigene Pressearbeit, Ihre Homepage oder eigene Sonderdrucke nutzen.

Print: Anzeigenformate und -preise

Auflage: 160.000 Exemplare · Anzeigenschluss: 21. September 2021,
Erscheinungstermin: 24. November 2021

PR-Texte

Für PR-Artikel (Print und Online) gelten folgende Preise:
1/2 Seite 3.000 Euro, 1/1 Seite 5.500 Euro, 2/1 Seite 8.500 Euro

Für reine Online-PR-Artikel gilt folgender Preis:
1.500 Euro (1/2 Seite)

Special Adds: Beileger, Beihefter, Tip-on-Postkarten u. Ä.

Beileger bis zu 25 g kosten 100 Euro pro Tausend (Mindestauflage 20.000 Stück, Portokosten inklusive), über 25 g bzw. kleinere Auflagen auf Anfrage.

Zu Beiheftern, Tip-on-Postkarten, Sonderumschlägen, Lesezeichen und anderen Special Adds beraten wir Sie gern und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Kombination Print- und Onlinewerbung

Anzeigenkunden profitieren von einer wirkungsvollen Kombination aus Print- und Onlinewerbung: Bei vielen Leistungen ist eine Online-Präsenz bereits inkludiert. Darüber hinaus halten wir für Sie viele Möglichkeiten bereit, Ihre Printanzeige durch Zubuchung von Onlinewerbung zu unterstützen.

**ONLINEANGEBOTE AUF
SEITE 11**

Anzeigen Textteil Anderswo

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in Euro
U2 und U4	210 x 280	7.950 €
U3	210 x 280	7.350 €
1/1 Anschnitt	210 x 280	6.900 €
1/1 Satzspiegel	170 x 220,5	6.900 €
1/2 quer - Anschnitt	210 x 135	3.460 €
1/2 quer - Satzspiegel	170 x 110	3.460 €
1/2 hoch - Anschnitt	97,5 x 280	3.460 €
1/2 hoch - Satzspiegel	82,5 x 220,5	3.460 €
1/3 quer - Anschnitt	210 x 90	2.350 €
1/3 quer - Satzspiegel	170 x 70	2.350 €
1/3 hoch - Anschnitt	73,3 x 280	2.350 €
1/3 hoch - Satzspiegel	58,3 x 220,5	2.350 €
1/4 quer - Anschnitt	210 x 70	1.750 €
1/4 quer - Satzspiegel	170 x 55	1.750 €
1/4 Eckfeld Anschnitt	97,5 x 126	1.750 €
1/4 Eckfeld Satzspiegel	82,5 x 101,5	1.750 €

Preise für Blaue Schwalbe-Unterkünfte siehe Seite 12
Einträge (Print und Website) für Reiseveranstalter siehe Seite 14

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**1/1 Seite
Anschnitt**
210 x 280 mm

Satzspiegel
170 x 220,5 mm



**1/2 Seite quer
Anschnitt**
210 x 135 mm

Satzspiegel
170 x 110 mm



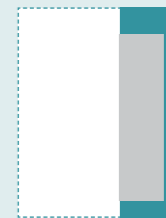
**1/2 Seite hoch
Anschnitt**
97,5 x 280 mm

Satzspiegel
82,5 x 220,5 mm



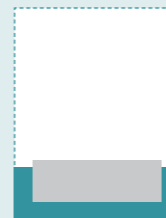
**1/3 Seite quer
Anschnitt**
210 x 90 mm

Satzspiegel
170 x 70 mm



**1/3 Seite hoch
Anschnitt**
73,3 x 280 mm

Satzspiegel
58,3 x 220,5 mm



**1/4 Seite quer
Anschnitt**
210 x 70 mm

Satzspiegel
170 x 55



**1/4 Eckfeld
Anschnitt**
97,5 x 126 mm

Satzspiegel
82,5 x 101,5 mm

BITTE BEACHTEN

Anzeigen im Anschnitt bitte rundum mit 3 mm Beschnitt versehen.

Bei Anschnittanzeigen den Text oder die Logo-Elemente mindestens 10 mm vom Bund entfernt platzieren. Optisch ansprechender sind 25 mm (das ist unser Satzspiegel-Abstand). Abbildungen zeigen rechte Seiten.

DRUCKPROFIL Anderswo: PSO LWC Standard, ISO-46L, Papierklasse 3

FÜR DIE BLAUE SCHWALBE GELTEN ABWEICHENDE FORMATE UND DRUCKPROFILE

1/2 Seite quer im Satzspiegel: 165 mm x 117 mm

1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 mm x 137,5 mm + 3 mm Beschnittzugabe rundherum

1/1 Seite hoch im Satzspiegel: 165 x 243 mm

1/1 Seite hoch im Anschnitt: 195 x 280 mm + 3 mm Beschnittzugabe rundherum
Text und wichtige Elemente bitte mit mind. 10 mm Abstand vom Rand platzieren

DRUCKPROFIL Baue Schwalbe: Iso Coated V2



SIE MÖCHTEN EINE ANZEIGE BUCHEN:

Die Kontaktdaten unserer Anzeigenabteilungen in Bonn und München finden Sie auf Seite 4.

wirsindanderswo.de

Gut gepflegt, für Suchmaschinen optimiert, serviceorientiert und voller interessanter Informationen: Nutzen Sie das Potenzial unserer Website und platzieren Sie Ihre Werbung dort, wo interessierte Nutzerinnen und Nutzer nach Angeboten wie Ihren suchen.

Reiseportal

Unter www.wirsindanderswo.de finden die Nutzerinnen und Nutzer viele interessante Informationen rund um die Planung einer nachhaltigen Reise, Hotels, Reiseveranstalter und viel Service. Das Portal ist optimiert für Tablets und Smartphones, an aktuelle Nutzergewohnheiten angepasst und mit Suchoptionen ausgestattet, die zum richtigen Ergebnis führen. Damit ist www.wirsindanderswo.de das führende Serviceportal für umweltfreundliches Reisen.

Newsletter

Einmal pro Monat informiert der Anderswo-Newsletter über neue Themen rund ums nachhaltige Reisen. Eine Mischung aus aktueller Politik, saisonalen Reisetipps, Informationen zur Urlaubsmobilität und eine Erinnerung an das aktuelle Gewinnspiel.

Anmelden: www.wirsindanderswo.de/Newsletter

Facebook, Twitter und Instagram

Hier können Sie ganz leicht mit der Redaktion in Kontakt treten, Urlaubsideen tauschen und sich aktuell informieren.

www.facebook.com/wirsindanderswo

www.twitter.com/wirsindanderswo

www.instagram.com/wirsindanderswo

www.pinterest.de/wirsindanderswo



Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel ist ein äußerst erfolgreiches Werbeformat. Über die Verlosung hochwertiger Reisen oder Sachpreise erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit und platzieren Ihre Angebote und Ihre Marke in einem emotional ansprechenden, positiv besetzten Umfeld. Das aktuelle Gewinnspiel wird nicht nur auf der Website, sondern auch im Newsletter und auf unseren Social Media Kanälen beworben.

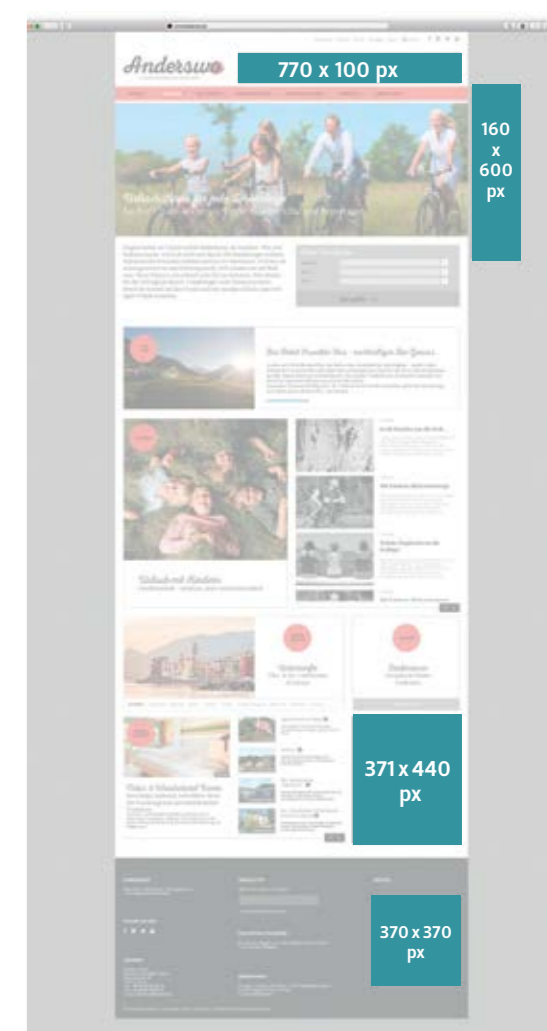
Anzeigen Webpage

Formate	B x H in Pixel	Zeitraum	Preise in Euro
Auf allen Seiten sichtbare Banner			
Leaderboard	770 x 100 Pixel	mind. 4 Wochen	500 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	mind. 4 Wochen	500 €
Square-Banner	370 x 370 Pixel	mind. 4 Wochen	500 €
Bannerformat auf Unterseiten			
Rectangle	371 x 440 Pixel	mind. 4 Wochen	250 €
Online-PR-Text (1.500 Zeichen)		1 Jahr	1.500 €
Gewinnspiel		1 Monat	auf Anfrage
Top Tipp		1 Monat	200 Euro
Newsletter-Beitrag		einmalig	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Weitere Webformate

Bei Interesse an weiteren Webformaten fordern Sie bitte unsere gesonderte Online-Preisliste an.



Die Blaue Schwalbe

Angebote für Unterkünfte und Gastgeber/Marketingplattform für ökologisch motivierte Unternehmungen

Ausgezeichnete Gastgeber – die Blaue Schwalbe–Unterkünfte

Die Blaue Schwalbe ist eine Marketingplattform für ökologisch ausgerichtete Hotels, Pensionen, Gasthöfe und Campingplätze. Unterkünfte, die die Kriterien der Blauen Schwalbe erfüllen, können eine Kombination aus Printanzeige und Internetpräsentation buchen.

Zu den Kriterien gehören unter anderem eine gesunde, regionale Küche, familiäres Ambiente, Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Müllvermeidung und ein sparsamer Einsatz von Wasser und Energie.

Blaue Schwalbe als Heft im Heft

Die Blaue Schwalbe–Unterkünfte werden als Extrateil im Magazin zusammengefasst. So entsteht eine gute Auffindbarkeit und eine gute Sichtbarkeit für das Gesamtangebot an nachhaltig wirtschaftenden Unterkünften.

Glaubwürdigkeit zählt
Die Blaue Schwalbe, eine Werbeplattform mit gutem Ruf und hoher Glaubwürdigkeit: Viele Leserinnen und Leser benutzen den Anderswo-Service für ihre Urlaubsplanung.

Anzeigenpreise

Die Preise für einen Blaue Schwalbe–Eintrag in Anderswo beinhalten auch einen Internet–Eintrag.

Formate	Preise in Euro
1/12 Seite	590 €
1/6 Seite	790 €
1/4 Seite	1.100 €
1/2 Seite	2.200 €
1/1 Seite	4.300 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Badmer - Frödrichshafen
Bio-Landhotel Gerbehof
Natur pur – Natur erleben und spüren – außen und innen – genießen Sie den Luss des Natürlichen, Bio – das Leben, die kleinen und großen Dinge bewusst wahrnehmen im Hier und Jetzt. Abseits des Trubels, umgeben von Wäldern, Wiesen und eigenen Bio-Obstplantagen ist unser Gerbehof für Ruhepool inmitten des stressigen und schnelllebigen Alltags. Ein Feriendomizil voller Herzlichkeit und Freiheit, bestehend aus einem Bio-Landhotel, Ferienwohnungen und einer Pension sowie einer eigenen Bio-Landwirtschaft mit Pferdezucht. Mit Liebe zum Detail, angelehnt von der Einrichtung bis zum einzigartigen Natur-Spa-Bereich und ausgewählten Behandlungen für Körper, Geist und Seele. Zum gezielten Stressabbau bieten wir die hocheffektive Philipp-Methode an.
Telefon +49 (0) 7541 500 20
info@gerbehof.de, www.gerbehof.de



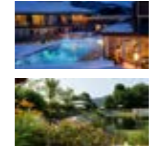
Badmer - Allersbach-Hege
Hotel St. Elisabeth
Das Kloster Hege lädt Sie ein zu einem erholsamen Urlaub im modernen Urlaubs- und Tagungshotel „St. Elisabeth“. Dazu bieten wir einen traumhaften Ausblick über den westlichen Bodensee. Die großzügigen Außenanlagen und das Klostergebäude Segen und Glück laden zum Entspannen und Verweilen ein. 84 sorgsam gestaltete, bequeme Zimmer in vier Komfort-Kategorien stehen zur Wahl. Von der zweifamiligen Pilgerunterkunft bis zum komfortablen 3-Sterne-Superior-Hotelzimmer mit herrlichem Blick auf die Insel Reichenau. Unser besonders PLUS-Angebot durch die Hege-Schwester: Meditation, Gespräche, Kreativität.
Telefon +49 (0) 7533 9366 2000
www.st-elisabeth-hege.de, info@st-elisabeth-hege.de



Oberbergern - Ramsau
Das Rehlegg 4****
Das Rehlegg liegt im südlichen Berchtesgadener Land am Rande des Nationalparks flankiert vom mächtigen Watzmann. Eine moderne Herberge, die Tradition bewahrt. Ein Haus, das Geborgenheit schafft, 1.000 Kilometer Wanderwege durchziehen die Region, viele Touren starten direkt am Hotel. Sauna, Massagen und Kosmetikbehandlungen sorgen nach einem aktiven Tag für Entspannung. Das Rehlegg ist das erste klimapositive Hotel Oberbergerns. Nachhaltigkeit und eine enge Zusammenarbeit mit regionalen Erzeugern stehen bei uns im Fokus. Hotelgäste können das „Reh-Mobil“, einen Elektro-Smart, kostenlos nutzen.
Telefon +49 (0) 8557 988 40
info@rehtag.de, www.rehtag.de



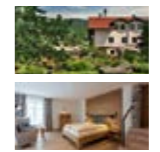
Allgäu - Hageleiner - Füssen
Biohotel Eggenberger****
Ankommen und wohlfühlen: Familiar geführt, ruhig gelegen und mit herrlichem Panoramablick über den See auf die Berge ist dieses Haus eine der besten Adressen für nachhaltige Erholung. Die frische Bio-Genießler-Küche bringt ebenso neue Energie wie Wellness-Momente im neuen Garten-Spa mit Zittern-Sauna und Natur-Schwimm-Pool oder Hallenbad und Außen-Saunalandschaft. Dazu entspannende Behandlungen mit reiner Naturkosmetik sowie Physiotherapie für Rücken und Gelenke. Für guten Schlaf sorgen elektrisierbare Betten, Natur-Betten und Kneipp. Aktive Allgäu-Entdecker haben mit der FisserCard und dem „Rundum-mobil-Angebot“ eine Fülle von Ausflugsmöglichkeiten.
Telefon +49 (0) 8362 9103-0
www.eggenberger.de, info@eggenberger.de



Bayerischer Wald - Drachenseelitz
Refugium Lindenwirt
Unser 4-Wellnesshotel empfängt Sie in einer herrlichen Naturlandschaft. Die familiäre Atmosphäre, das umfangreiche Wellnessangebot und unser nachhaltiges Konzept machen das Refugium Lindenwirt zum idealen Ort für Ihren Natur- und Wellnessurlaub.
In unserer Tilia-Spa finden Sie ein breitgefächertes Angebot an Wellness- und Beautybehandlungen sowie professionellen Gesundheitsberatern.
Über das gesamte Jahr bieten wir Ihnen ein buntes Aktivprogramm.
Unterried 9, D-84256 Drachenseelitz
Tel. +49 (0) 9945 95 10
Fax +49 (0) 9945 951 299
www.hotel-lindenwirt.de
info@hotel-lindenwirt.de



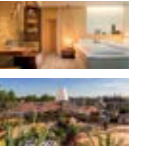
Allgäu - Oberjoch
Biohotel Matthäus
Im Sommer im Landschaftsschutzgebiet, im Winter mitten im Sügäulgen genießen Sie nachhaltige Erholung in bester Lage am Hausberg Isar. Finden Sie erholsamen Schlaf in unseren baubiologischen Zimmern, 100 Prozent Bio-Qualität beim Allgäuer Frühstücksbüffet oder im 5-Gänge Abendmenü, beste Luft- und Wasserqualität und eine intakte Natur garantieren Ihnen auch im Urlaub eine gesunde und nachhaltige Lebensweise. Im Wellnessbereich „Wellenergie“ und beim wöchentlichen Aktivprogramm mit geführten Wanderungen, Yoga, Tai Chi und Meditation, Kräuterpflanzung usw. erleben Sie Verjüngung und Ausgleich für Körper und Seele. Gerne möchten wir Sie bei uns in Oberjoch auf 1.200 m begrüßen.
Isarstr. 26, 87541 Oberjoch
Tel. +49 (0) 8324 980 289
Isarstr. 26, 87541 Oberjoch
Tel. +49 (0) 9121 12 20
info@hotel-luse.de, www.hotel-luse.de



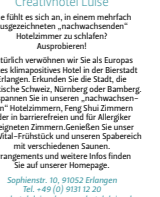
Bayerischer Wald
Landgasthof Kammbrau
Ein Mehr an Komfort, Stil und Qualität beim Landurlaub.
Sigrid Kamm ist Gastgeberin des historischen Gasthofs Kammbrau, Küchlerherberlein und passionierte Köchin.
Ihre Naturküche begeistert.
20 Zimmer im Landhaus im modernen Natur-Design-Sil, Gaststube, Gartengarten und Terrassen. Whirlpool, Sauna und Dampfbad. Naturkosmetikprodukte für Anwendungen. Sonderangebote für Wanderer und Mountainbiker. Schwimmbad und Thermo in der Nähe Winterrefugium!
Bräuhaus 1, D-84579 Zimling
Tel. +49 (0) 9907 89 22 21
Fax +49 (0) 9907 89 22 31
info@kamm-brau.de
www.kamm-brau.de



Bayerischer Wald
Bio Hotel** Bayerischer Wirt**
Unser Stadthotel in Augsburg ist eine grüne Insel, in der Sie sich glücklich verweilen lassen können. Hier können Sie übernachten, essen, tagen und entspannen und alles im Einklang mit Körper, Geist, Seele und Natur. Wir verwenden zu 100 Prozent Bio-Produkte und haben im gesamten Haus Granter Wasser.
Gerne können Sie nach einem erlebnisreichen Tag in Augsburg oder nach einer Tagung bei uns in unserer Sügäulgen, bei Massagen oder einem Klangschalenenergie entspannen.
Neuburger Str. 122, D-86167 Augsburg
Tel. +49 (0) 821 790 975-0
www.bayerischer-wirt.de
info@bayerischer-wirt.de



Bayerische Ferienhotel
Creative Hotel Luse
Wie fühlt es sich an, in einem mehrfach ausgezeichneten „nachwachsenden“ Hotelzimmer zu schlafen? Ausprobieren!
Natürlich verwöhnen wir Sie als Europas erstes klimapositives Hotel in der Stadt Erlangen. Erkunden Sie die Stadt, die fränkische Schweiz, Nürnberg oder Bamberg. Entspannen Sie in unseren „nachwachsenden“ Hotelzimmern, Feng Shui Zimmern oder in barrierefreien und für Allergiker geeigneten Zimmern. Genießen Sie unser Bio-Vital-Frühstück und unseren Spabereich mit verschiedenen Saunen. Arrangements und weitere Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Sophienstr. 10, 91052 Erlangen
Tel. +49 (0) 9121 12 20
info@hotel-luse.de, www.hotel-luse.de



Biosence - Lindsa
das metwerk Bed & Breakfast
natürlich - stholl - übersichtlich
Dazu haben wir für Sie 10 verschiedene Zimmerkategorien kreativ und individuell eingerichtet. Möbel mit Geschichte harmonieren mit neuen Einrichtungsgegenständen. Erleben Sie jede Menge Fun. Mit unseren neuen E-Rollern erkunden Sie die Gegend ganz mobil, umweltfreundlich und mit gutem Gewissen. Der Blick aus unserer Ferienwohnung lässt Ihnen fast den Atem stocken: Sie genießen eine unglaubliche 3-Länder-See- und Alpenblick. Bio-Frühstück, Bio-Landgärten, Fahrverleih, Willkommen Zubehör.
Hollergerstr. 11, 88183 Lindau
Tel. +49 (0) 8382 504 11 30
www.dasmetwerk.de
willkommen@dasmetwerk.de

Angebote für Reiseveranstalter

Individuelle Angebote für eine anspruchsvolle Zielgruppe



FOTO: istockphotos.com



Anzeigenpreise

Eintrag in die Veranstalterübersicht

Hier finden die Leser einen Überblick über die Reiseveranstalter und ihre besonderen Angebote.

Die Veranstalterübersicht im Magazin und auf der Homepage

Reiseveranstalter können sich im Magazin und auf der Homepage mit ihren Angeboten in die Veranstalterübersicht eintragen lassen. Dazu gibt es mehrere Print- und Internet-Pakete. *Die Internetpräsenz gilt bis zum Erscheinen der nächsten Jahresausgabe.*

Reiseveranstalter-Pakete Print & Web

Print-Eintrag in Veranstalterübersicht (1/16 Seite)	250 €
Interneteintrag Basis	440 €
Kombipaket Print und Internet Basis	590 €
Internetpaket Plus (wie Basis inkl. Reiseangebote)	640 €
Kombipaket Print und Internet Plus	790 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Titel: Anderswo – Europa nachhaltig entdecken

Homepage: www.wirsindanderswo.de

Erscheinungsweise: 1 × jährlich, Preis: 7,50 Euro/8,90 SFr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Auflage: 160.000 Exemplare

Verteilung (Stand 01.11.2020):

45.000 Ex. Bioläden und Bioversender

10.000 Ex. Fahrradhandel

70.000 Ex. nachhaltige Mode

25.000 Ex. Outdoor

10.000 Ex. Direktvertrieb (Zeitschriftenhandel, Messen, Abo)

Termine:

Anzeigenschluss: 21. September 2021

Druckunterlagenschluss: 6. Oktober 2021

Erscheinungstermin: 24. November 2021

Herausgeber:

fairkehr Verlagsgesellschaft mbH, Weiherstr. 38, 53111 Bonn

Tel.: (0228) 985 85-45, Fax: (0228) 985 85-50

E-Mail: redaktion@fairkehr.de

Koordination: Regine Gwinner

Bankverbindungen:

Deutschland / Sparkasse KölnBonn

IBAN DE08 3705 0198 1931 1497 00, BIC COLSDE33

Heftformat: 210 mm breit × 280 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit × 260 mm hoch

Papier:

Inhalt: 90 g/qm Cyclus

Umschlag: 170 g/qm Envirotop

FOGRA Papiertyp 3

Druckunterlagen:

PDF/X-3 Dateien (Schriften eingebettet),

Farb-/Graustufen-Bilder in 300 dpi, Bitmap-Bilder in 1200 dpi,

Größe auf Endformat und nur bei Anschnittanzeigen + 3 mm.

Druckprofil Anderswo PSO LWC Standard, ISO-46L, Papierklasse 3

Druckprofil Baue Schwalbe Iso Coated V2

Proofs oder Kontrollausdrucke:

Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen.

Anzeigen farbig: einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof erstellt mit Medienkeil, Simulation nach ISO-Profil; erhältlich unter www.eci.org. Für aktuelle Informationen fordern Sie bitte unser Infoblatt „Technische Details“ an.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

Daten an: redaktion@fairkehr.de oder per Post an:

fairkehr Verlagsgesellschaft mbH, Weiherstraße 38, 53111 Bonn

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEITRÄGE IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge sind jeweils für das nächste Magazin, sobald die benötigten Unterlagen verfügbar sind.

3. Ziffer zwei der AGB für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften trifft nur für mehrmals jährlich erscheinende Publikationen zu.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar

sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt

auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

13. Falls der Auftraggeber nicht Sofortzahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen

und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Aufbewahrungspflicht von Druckunterlagen bis drei Monate nach Druck. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf Risiko des Auftraggebers zurückgesandt.

20. Aufträge können bis zum Anzeigenschluss ohne Entstehung von Kosten storniert werden. Erfolgt die Auftragsstornierung nach dem Anzeigenschluss, werden 50 % des Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Eine Stornierung nach Druckunterlagenschluss ist nicht möglich. Kann eine Anzeige aus Verschulden des Kunden nicht gedruckt werden (z. B. Anzeigendaten liegen nicht zum vereinbarten Zeitpunkt vor), wird dem Kunden der in der Auftragsbestätigung vereinbarte Betrag voll in Rechnung gestellt.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhn-

liche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

e) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der

zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Auszeichnung mit der „Blauen Schwalbe“

1. fairkehr GmbH verleiht die „Blaue Schwalbe“ an Unterkünfte. Rechtsanspruch besteht nicht.

2. Eine Unterkunft ist zur Führung des Markenzeichens berechtigt, wenn alle Blaue Schwalbe-Mindestkriterien erfüllt sind und der Inseratpreis bezahlt ist.

3. Die daraus gewährten Rechte sind nicht übertragbar. Kontrolle erfolgt durch Selbsteinschätzung des Betriebes, durch Anderswo anhand des Hausprospektes, durch telefonische Anfragen oder Kontrolle nach telefonischer Anmeldung.

4. Im Preis enthalten ist das Recht zur Führung des Emblems „Blaue Schwalbe“ und zur Werbung mit diesem Markenzeichen in eigenem Werbematerial. Es endet automatisch nach Ablauf eines Jahres. Verlängerung kann erfolgen.

5. Mit der Auszeichnung erhält der Betrieb eine Urkunde, die ihn als „Blaue Schwalbe“ ausweist. Nach Beendigung der Berechtigung ist die Urkunde zu entfernen. Zur Gestaltung von Werbematerial sind Druckvorlagen mit dem Blaue Schwalbe-Emblem kostenlos von der fairkehr GmbH erhältlich.

6. Mit der Auszeichnung ist ein Inserat in der Folgeausgabe des Anderswo-Magazins und/oder auf www.wirsindanderswo.de verbunden. Anderswo wirbt damit u. a. auf Messen und in privaten und öffentlichen Medien für die ausgezeichneten Unterkünfte.

7. Jede Unterkunft erhält einmalig einen Korrekturabzug ihres Inserates, der im Falle einer Korrektur fristgerecht zurückgesandt werden muss.

Anderenfalls gilt der Abzug als genehmigt. Weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig.

8. Findet während der Geltungsdauer ein Eigentümer- oder Pächterwechsel in der Unterkunft statt, kann die Auszeichnung bei Erfüllung der Mindestkriterien fortgeführt werden. Löschung im Anderswo-Magazin ist nicht möglich.

9. Hält ein Betrieb trotz schriftlicher Mahnung die Mindestkriterien nach Ablauf einer Nachbesserungsfrist nicht ein, kann das Recht zur Führung des Markenzeichens und das Recht zur Werbung mit diesem Zeichen aberkannt werden. Alle Rechte verbunden mit der Auszeichnung erlöschen damit. Die Urkunde ist zu entfernen, Werbeträger mit dem Blaue Schwalbe-Emblem (auch betriebseigene) dürfen nicht mehr verwendet werden. Rückerstattungen bezahlter Gebühren erfolgen nicht.

Hinweis zur Verwendung des Bildmaterials

Wir verwenden Ihre Bilder sowohl für Ihren Print- und Onlineeintrag im Heft und auf der Anderswo-Homepage als auch für unsere Anderswo Social Media Kanäle Facebook, Twitter und Instagram. Selbstverständlich unter Nennung Ihres Betriebes als Bildautor. Sollten Sie damit NICHT einverstanden sein, widersprechen Sie der Verwendung bitte schriftlich per Mail.

Allgemeingültige Schlussbestimmungen

Für sämtliche Verträge wird die Geltung deutschen Rechts vereinbart. Gerichtsstand für alle Ansprüche aufgrund eines Auftrages eines Vollkaufmannes ist Bonn. Dasselbe gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.



**MEISTENS IM
BÜRO.** *Manchmal
auch Anderswo.*

Wir machen: Kampagnen und Medien –
Strategie und Beratung – Bilder und Geschichten
www.fairkehr.de

fairkehr
DIE AGENTUR