AUCH ZWANZIGFÜNFUNDZWANZIG SEHEN WIR UNS

# Anderswo

EUROPA NACHHALTIG ENTDECKEN

Mediadaten 2025

# Preisliste Nr. 8

**Gültig ab 1.1.2024 • Auflage 110.000 Exemplare**

## INHALTSVERZEICHNIS


Manifest ..... 3

Über Anderswo ..... 4

Werben in attraktivem Umfeld ..... 6

Sonderhefte, Beileger, Service ..... 7

Anzeigenformate und -preise ..... 8

Unsere digitale Plattform ..... 10

Online: Anzeigenformate und -preise ..... 11

Angebote für Unterkünfte/Blaue Schwalbe ..... 12

Angebote für Reiseveranstalter ..... 14

Technische Daten ..... 15

→ Anzeigen buchen: siehe Seite 4

Anderswo

## DAS MANIFEST

*Anderswo setzt sich zum Ziel, eine Alternative zum üblichen Tourismus aufzuzeigen.*
*Wir sind nicht da, wo sich die Massen drängeln. Wir sind anderswo.*

*Wir sind Genießer, die den Moment zelebrieren, und Entdecker, die die einfachen Dinge des Lebens zu schätzen wissen. Uns reizt das Antiperfekte, das Raum lässt für das wahre Leben.*
*So entstehen echte Geschichten von echten Menschen.*

*Wir haben das Schönste der Welt vor unseren Füßen: die Vielfalt der europäischen Natur und Kultur – ein Privileg, das wir schätzen.*

*Nachhaltig reisen bedeutet, Rücksicht zu nehmen auf Klima und Umwelt, auf andere Menschen und andere Kulturen. Es bedeutet aber auch, die kostbare Urlaubszeit zu genießen.*

*Anderswo ist der Kompass, der uns durch die Flut der Tourismusangebote zuverlässig zu den lohnenswerten Zielen führt.*

» Am Ende des Tages sind wir anderswo.
Mal einfach, mal luxuriös,
aber immer individuell und nachhaltig.«

# Anderswo — das Magazin

Anderswo ist die einzige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum, die das Thema „Reisen in Europa“ mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit verbindet. Leicht und ohne erhobenen Zeigefinger informieren wir über gute Angebote im nachhaltigen Tourismus – in Reportagen, Berichten, Porträts und Interviews. Über PR-Berichte, Einträge in Veranstalterverzeichnisse und Unterkunftsübersichten haben Sie Gelegenheit, Ihre Angebote bei einer interessierten Leserschaft gezielt zu bewerben.

# Die digitale Plattform

Das Internetportal **www.wirsindanderswo.de**, unser monatlicher Newsletter und unsere Social-Media-Kommunikation ergänzen die Jahresausgabe des Magazins immer aktuell mit neuen Reisetipps und vielen Ideen und News rund ums nachhaltige Reisen.

Urlauber*innen finden in unseren digitalen Angeboten Berichte, Tipps und Adressen für die Urlaubsplanung. Als Informationsplattform mit hoher Glaubwürdigkeit und einem starken Service-Schwerpunkt stellt Anderswo eine höchst attraktive Online-Marketingplattform dar.

## Wir machen Ihnen gerne ein Angebot

**Ihre Ansprechpartnerinnen**

**für Deutschland**

Kristina Kühne — Tel.: +49 (0) 228 985 85-43
kristina.kuehne@fairkehr.de

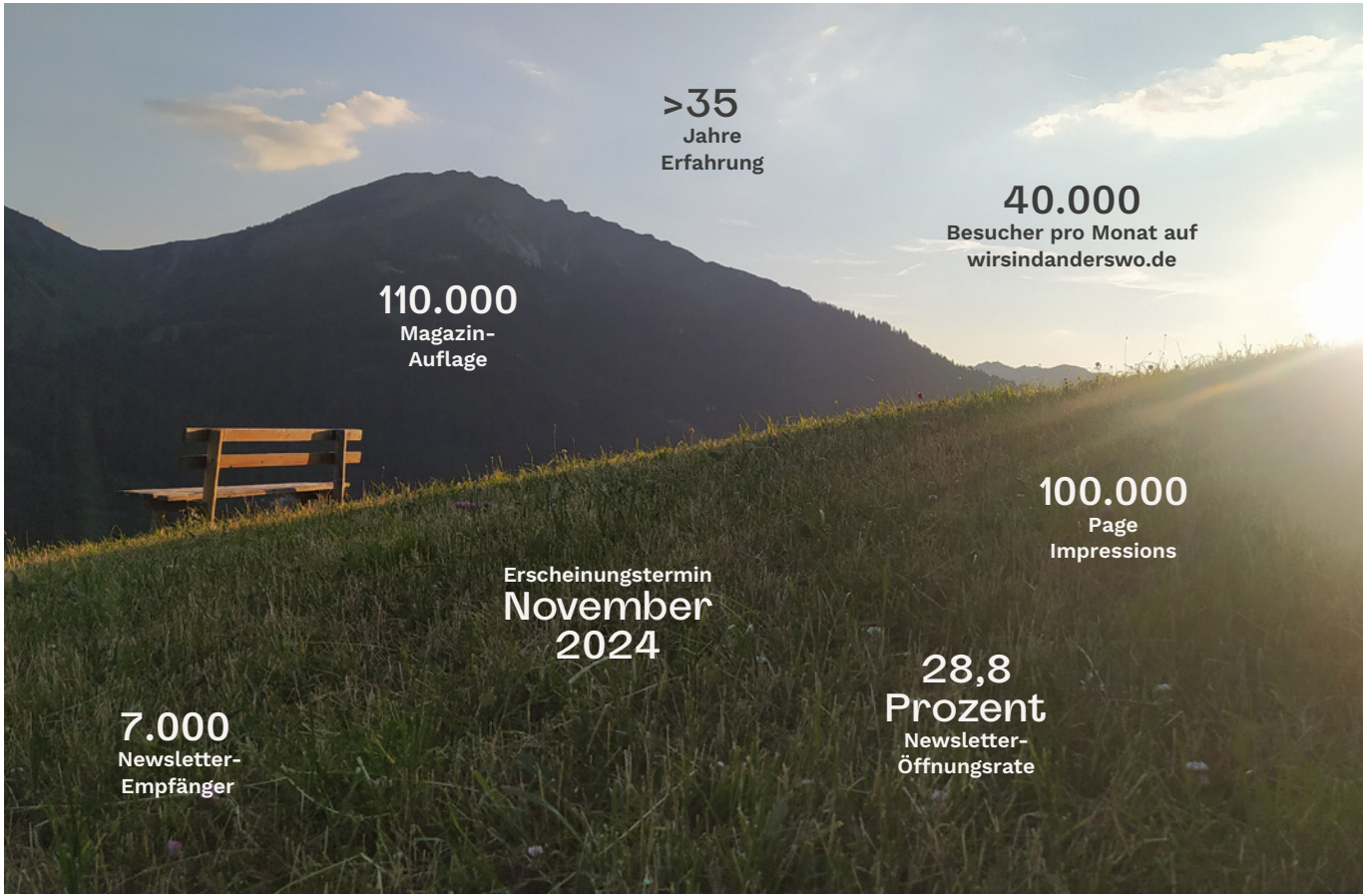
Dorothee Kern — Tel.: +49 (0) 8441 2302
dorothee.kern@wirsindanderswo.de

**Für Österreich, Schweiz und Spanien**

Sabine Ehinger — Tel.: +49 (0) 89 307 643 32
sabine.ehinger@wirsindanderswo.de

**Für Frankreich**

Irena Holan — Tel.: +49 (0) 89 538 08 24
irena.holan@wirsindanderswo.de




→ zum Inhaltsverzeichnis

# Das Print-Magazin: Werben in einem attraktiven Umfeld

## Die gestaltete Anzeige

Sie möchten Ihre Marke, Ihre Region oder Ihre Firma besser bekannt machen und setzen dabei auf die klassische Anzeige? Sollten Sie noch keine Anzeigenvorlage haben, gestaltet unsere Agentur gerne nach Ihren Vorgaben das passende Format.

## Der PR-Text

Sie möchten an einem Beispiel zeigen, wie Ihre Angebote aussehen? Der PR-Text ist das richtige Format dafür. Anhand Ihres Textes und Ihres Bildmaterials gestalten wir die Seiten anschaulich und journalistisch ansprechend.

## Special Ads und Beileger

Bringen Sie Ihre Angebote direkt in eine interessierte Zielgruppe.

Auf Tuchfühlung: Bei Familie Viehhauser auf dem Schwabhof begegnen sich Landwirtschaft und Tourismus

© Rupert Viehhauser/ Matthias Fritzenwallner

# Nachhaltigkeit zum Anfassen

In Österreich machen sich immer mehr Regionen für ein flächendeckendes nachhaltiges Urlaubsangebot stark

Das Meckern der Ziegen und das Muhen der Kühe mischt sich auf dem Schwabhof mit Kindergeschrei, Gesprächsfetzen und Gelächter: Das Besondere an diesem Vorzeige-Bio- und Ferienhof im Salzburger Land: Er ist kein Ferienvermietungsbetrieb mit Streichelzoo, sondern ein funktionierender Bio-Landwirtschaftsbetrieb, auf dem man auch Urlaub machen kann. Hier werden Zicklein geboren, Kühe gemolken, Milch und Käse produziert, Heuwiesen gemäht und der Gemüsegarten bewirtschaftet. Gleichzeitig toben (Gäste-)Kinder im Garten, werden Ferienwohnungen bezogen und wieder verlassen und schauen neugierige Besucher*innen im Stall vorbei. Sie streicheln Kühe und diskutieren mit Rupert Viehhauser, Landwirt und Gastgeber in Personalunion, über Tierhaltung, Milchpreise oder Bio-Label.

Für Familie Viehhauser ist das enge Zusammenspiel von Öko-Landwirtschaft und Gastbetrieb ein zentrales Anliegen: „Wir achten darauf, dass unsere beiden Standbeine sich wirtschaftlich die Waage halten", sagt Rupert Viehhauser. „Die Landwirtschaft erdet uns, und der Tourismus bringt uns mit den Menschen in Kontakt, für die wir produzieren." Die Gäste, die in den Ferienwohnungen auf und um den Hof wohnen, versorgen sich selbst – unter anderem mit Bio-Produkten aus dem „Selbstbedienungskühlschrank". „Zu sehen, wie bei uns produziert wird, mit uns zu reden und die Produkte zu genießen, schafft viel Wertschätzung für unsere Arbeit", sagt der Biolandwirt.

Die Wertschätzung für Nachhaltigkeit und Bio-Qualität in der Tourismusregion Wagrain-Kleinarl im Salzburger Land weiter zu steigern, ist auch ein Anliegen von Nicole Nell. Sie ist die Nachhaltigkeitsbeauftragte hier und hat die Region 2023 mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifizieren lassen. Ein wichtiges Ergebnis für sie: „Der Zertifizierungsprozess hat uns gezeigt, wie viele engagierte Menschen und wie viele tolle Angebote es in unserer Region schon gibt!" Über 100 Bio-Bauernhöfe, zahlreiche ökologisch-zertifizierte Unterkünfte, regionale Produzent*innen und ein gutes Mobilitätsangebot bilden eine gute Ausgangsbasis, auf der der Tourismusverband jetzt weiter aufbauen kann.

Der Bio-Bauernhof Schwabhof in Kleinarl gehört dabei zu den Vorzeigebeispielen in der Region. Denn das Engagement von Familie Viehhauser endet nicht am Hoftor. „Bio aus dem Tal" heißt die Direktvermarktungsinitiative, die die Viehhausers mit zwei anderen Biobetrieben gegründet haben. Der Wunsch: eine enge Verzahnung von Angebot und Nachfrage im Tal. Hotels werden direkt beliefert, die Qualität beim Essen steigt und das Klima wird geschont – keine unnötige Transportverpackung, keine langen Lieferwege, kein Ausschuss.

„Die Initiative ‚Bio aus dem Tal' zieht bereits größere Kreise und motiviert andere, sich anzuschließen", berichtet Nicole Nell. Auch für die lokale Wertschöpfung ist es gut, wenn die überzeugten Bäuerinnen und Bauern ihre hochwertigen Bio-Produkte nicht nach Salzburg oder Wien exportieren, während die Einheimischen und Gäste im Tal Discounter-Ware konsumieren. „Die Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und ihre Ideen werden sichtbar. Dadurch gibt es einen Sog auch für die anderen", sagt Nicole Nell. Zahlreiche ökologisch-zertifizierte Unterkünfte sind eine der positiven Konsequenzen. Und auch die Region selbst ist aktiv: In Wagrain-Kleinarl gibt es einen gut ausgebauten ÖPNV mit enger Taktung und nachhaltige Angebote für die Freizeitgestaltung wie Themenlehrpfade zu Natur und Landwirtschaft. In der Region geht kein neues Projekt an den Start, ohne dass seine Umweltverträglichkeit von einem Expert*innenrat geprüft und, wenn nötig, optimiert wurde.

### Sanfter Winter in Österreich

Mit der Zertifizierung als Nachhaltigkeitsregion hat Wagrain-Kleinarl Strahlkraft für den gesamten Österreich-Tourismus. Andere Regionen beobachten aufmerksam, was hier passiert, und arbeiten engagiert an eigenen Ansätzen. So hat die Skiregion Katschberg in Kärnten bereits ein alternatives Winterangebot aufgebaut: Mit Winterwanderwegen, Loipennetzen, Rodelstrecken und Schlittenfahrten schafft die Region die Voraussetzung für den Übergang zu einem klimaschonenden Wintererlebnis. Die Region Weissensee, ebenfalls in Kärnten, die schon immer eher zu den ruhigeren Familien-Winterzielen zählte, kickt unter anderem mit Eislauf- und Snowbike-Erlebnissen. Ein Nachhaltigkeitsengagement, das ebenfalls bereits mit Auszeichnungen belohnt wurde.

Aber ganz egal, wo in Österreich man seinen Urlaub verbringen möchte: Überall gibt es nachhaltige Hotels, Biobetriebe und gute Mobilitätsangebote. Und es werden immer mehr! 2023 hat Österreich im Ländervergleich des Sustainable Travel Index bereits den dritten Platz belegt. Die Alpenrepublik punktet vor allem in den Kategorien Soziales, Mobilität und Wirtschaft. Nicole Nell formuliert es so: „Eine Region, die das Thema Nachhaltigkeit verpasst, wird für die Gäste zunehmend uninteressant." Und das aus gutem Grund.

Tuppenkarsee in Wagrain-Kleinarl

© Wagrain-Kleinarl Tourismus

### Nachhaltiger Tourismus in Österreich

**Bio-Bauernhof Schwabhof**
Der familiäre Hof liegt auf über 1.000 Meter Höhe in Alleinlage am Berg oberhalb von Kleinarl – Bushaltestelle vor der Haustür.
→ www.schwabhof.com
→ www.bioausdemtal.com

**Nachhaltig zertifizierte Regionen**
Die Urlaubsregion Wagrain-Kleinarl hat sich 2022 mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifizieren lassen. Ebenfalls umweltzeichen-zertifiziert ist die Region Seefeld in Tirol.
→ www.wagrain-kleinarl.at
→ www.seefeld.com

**Österreichisches Umweltzeichen**
Das Österreichische Umweltzeichen ist ein umfassendes Label für nachhaltige Produkte und Leistungen.

**Zahlreiche Urlaubsunterkünfte tragen das Umweltzeichen.**
→ www.umweltzeichen.at

**Österreich auf einen Blick**
Alle Informationen zu nachhaltigem Tourismus in Österreich – von Unterkünften über Wandern und Mobilität bis Wintersport – gibt es unter:
→ www.austria.info/nachhaltigkeit

ADVERTORIAL

Mehr Fotos zum Beitrag:
→ www.wirsindanderswo.de/oesterreich-nachhaltigkeit-zum-anfassen

56 Anderswo 2024

www.wirsindanderswo.de 57

**PR-TEXT ODER GESTALTETE ANZEIGE:** Ihre Werbebotschaften erreichen eine interessierte, gut gebildete und solvente Leserschaft.



→ Anzeigen buchen: siehe Seite 4

# Sonderhefte, Specials, Beileger

## Ihre Angebote in einem eigenen Anderswo-Spezial

Aus Ihren Inhalten produzieren unsere Redakteure und Reisejournalisten in enger Abstimmung mit Ihnen ein Heft-im-Heft, einen Beileger, eine eigene Anderswo-Ausgabe oder eine andere Publikation für Ihre Endkunden ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

## Storytelling & Content creation

Bei Buchungen ab einer Doppelseite bieten wir Recherche vor Ort und Storytelling durch unsere Redaktion an. Dabei wählt unsere Redaktion in Zusammenarbeit mit Ihnen Themen für Reisegeschichten, die unsere Zielgruppe ansprechen und auf Ihre besonderen Angebote aufmerksam machen. Wir recherchieren bei Ihnen vor Ort, erleben interessante Geschichten, machen Fotos, sprechen mit den Menschen, die unsere Leser gerne treffen möchten, und schreiben die Texte fürs Magazin, die Sie vor Veröffentlichung zur Freigabe bekommen.

**Ihr Vorteil:** Wir machen die nachhaltigen Angebote Ihrer Region für interessierte Urlauber sichtbar. Ihre Themen werden mit dem „Blick von außen“ journalistisch aufbereitet und in einer interessanten Reisegeschichte erzählt. Anschließend stehen Ihnen die Texte zur weiteren Verwendung zur Verfügung.

→ zum Inhaltsverzeichnis

# Print: Anzeigenformate und -preise

**Auflage: 110.000 Exemplare · Anzeigenschluss: 4. Oktober 2024, Erscheinungstermin: 29. November 2024**

**Online-angebote auf Seite 11**

## Klassische Anzeige

| Formate | Breite × Höhe in mm | Preise in Euro |
|---|---|---|
| U2 und U4 | 210 x 280 | 7.950 |
| U3 | 210 x 280 | 7.350 |
| 1/1 Anschnitt | 210 x 280 | 6.900 |
| 1/1 Satzspiegel | 170 x 220,5 | 6.900 |
| 1/2 quer - Anschnitt | 210 x 135 | 3.460 |
| 1/2 quer - Satzspiegel | 170 x 110 | 3.460 |
| 1/2 hoch - Anschnitt | 97,5 x 280 | 3.460 |
| 1/2 hoch - Satzspiegel | 82,5 x 220,5 | 3.460 |
| 1/3 quer - Anschnitt | 210 x 90 | 2.350 |
| 1/3 quer - Satzspiegel | 170 x 70 | 2.350 |
| 1/3 hoch - Anschnitt | 73,3 x 280 | 2.350 |
| 1/3 hoch - Satzspiegel | 58,3 x 220,5 | 2.350 |
| 1/4 Eckfeld Anschnitt | 97,5 x 136 | 1.750 |
| 1/4 Eckfeld Satzspiegel | 82,5 x 101,5 | 1.750 |

Preise für Blaue Schwalbe-Unterkünfte siehe **Seite 12**
Einträge (Print & Website) für Reiseveranstalter siehe **Seite 14**
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

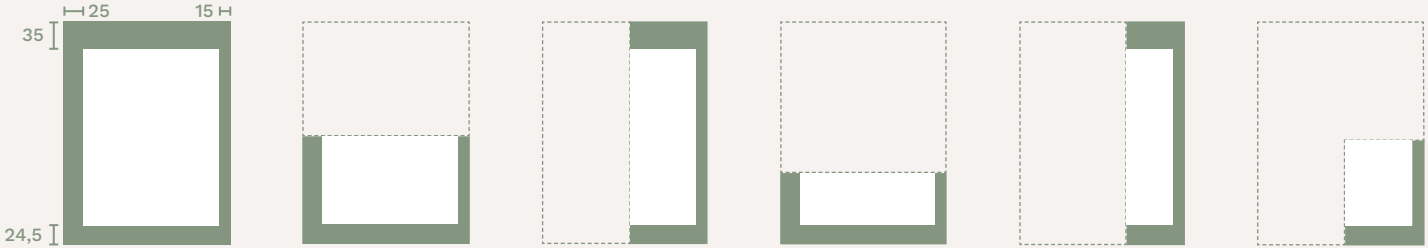
**PR-Text (Print und Online)**
1/2 Seite 3.000 Euro, 1/1 Seite 5.500 Euro, 2/1 Seite 8.500 Euro, jeweils zzgl. Kreationskosten von 400, 500 bzw. 600 Euro
→ Beratung und Text (optional): Stundensatz 80 Euro

**Special Ads: Beileger, Beihefter, Tip-on-Postkarten u. Ä.**
Beileger bis zu 25 g kosten 120 Euro pro Tausend (Mindestauflage 20.000 Stück, Portokosten inklusive), über 25 g bzw. kleinere Auflagen auf Anfrage.
→ Zu Beiheftern, Tip-on-Postkarten, Sonderumschlägen, Lesezeichen und anderen Special Ads beraten wir Sie gern und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

**Kombination Print- und Onlinewerbung**
Anzeigenkunden profitieren von einer wirkungsvollen Kombination aus Print- und Onlinewerbung. Bei vielen Leistungen ist eine Online-Präsenz bereits inkludiert.
→ Darüber hinaus halten wir für Sie viele Möglichkeiten bereit, Ihre Printanzeige durch Zubuchung von Onlinewerbung zu unterstützen.



→ Anzeigen buchen: siehe Seite 4




**1/1 Seite**
Anschnitt
210 x 280 mm
Satzspiegel
170 x 220,5 mm

**1/2 Seite quer**
Anschnitt
210 x 136 mm
Satzspiegel
170 x 107 mm

**1/2 Seite hoch**
Anschnitt
97,5 x 280 mm
Satzspiegel
82,5 x 220,5 mm

**1/3 Seite quer**
Anschnitt
210 x 90 mm
Satzspiegel
170 x 70 mm

**1/3 Seite hoch**
Anschnitt
68 x 280 mm
Satzspiegel
53 x 220,5 mm

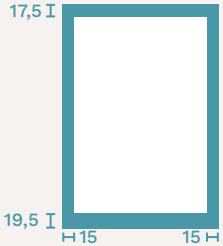
**1/4 Eckfeld**
Anschnitt
97,5 x 136 mm
Satzspiegel
82,5 x 111,5 mm

**BITTE BEACHTEN:**
Anzeigen im Anschnitt bitte rundum mit 3 mm Beschnitt versehen.
Bei Anschnittanzeigen den Text oder die Logoelemente mindestens 10 mm vom Bund entfernt platzieren.
Optisch ansprechender sind 25 mm (das ist unser Satzspiegel-Abstand). Abbildungen zeigen rechte Seiten.
**DRUCKPROFIL Anderswo Innenheft:** PSO MFC Paper
**DRUCKPROFIL Anderswo Umschlag:** PSO Uncoated v3

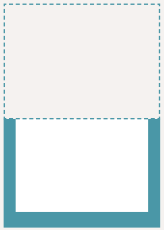
**SIE MÖCHTEN EINE ANZEIGE BUCHEN?**
Die Kontaktdaten unserer Anzeigenabteilungen in Bonn und München finden Sie auf Seite 4.

## FÜR DIE BLAUE SCHWALBE GELTEN ABWEICHENDE FORMATE

**BITTE BEACHTEN:** Anzeigen im Anschnitt bitte rundum mit 3 mm Beschnitt versehen. Text und wichtige Elemente bitte mit mind. 10 mm Abstand vom Rand platzieren.
**DRUCKPROFIL Baue Schwalbe:** PSO MFC Paper




**1/1 Seite**
Anschnitt
195 x 280 mm
Satzspiegel
165 x 243 mm



**1/2 Seite quer**
Anschnitt
195 x 137,5 mm
Satzspiegel
165 x 117 mm

# Unsere digitale Plattform

Gut gepflegt, für Suchmaschinen optimiert, serviceorientiert und voller interessanter Informationen: Nutzen Sie das Potenzial unserer Website und platzieren Sie Ihre Werbung dort, wo interessierte Nutzerinnen und Nutzer nach Angeboten wie Ihren suchen.

**www.wirsindanderswo.de:** Hier finden die Nutzer*innen viele interessante Informationen rund um die Planung einer nachhaltigen Reise, Hotels, Reiseveranstalter und viel Service. Das Portal ist optimiert für Tablets und Smartphones, an aktuelle Nutzergewohnheiten angepasst und mit Suchoptionen ausgestattet, die zum richtigen Ergebnis führen. Damit ist www.wirsindanderswo.de das führende Serviceportal für umweltfreundliches Reisen.

**Newsletter:** Einmal pro Monat informiert der Anderswo-Newsletter 7.000 Abonnent*innen (Tendenz steigend) über neue Themen rund ums nachhaltige Reisen. Eine Mischung aus aktueller Politik, saisonalen Reisetipps, Informationen zur Urlaubsmobilität und – besonders beliebt – eine Erinnerung an das aktuelle Gewinnspiel.

**Social Media:** Auf Facebook, Instagram, Pinterest und Twitter treten wir in direkten Kontakt mit unseren Lesern. Nachhaltige Urlauber*innen informieren sich dort und tauschen Ideen aus. Unsere Kunden erreichen darüber ein hochinteressiertes Klientel.

→ www.facebook.com/wirsindanderswo
→ www.x.com/wirsindanderswo
→ www.instagram.com/wirsindanderswo
→ www.pinterest.de/wirsindanderswo

**Gewinnspiel:** Unser monatliches Online-Gewinnspiel ist ein äußerst erfolgreiches Werbeformat. Über die Verlosung hochwertiger Reisen oder Sachpreise erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit und platzieren Ihre Angebote und Ihre Marke in einem emotional ansprechenden, positiv besetzten Umfeld. Das aktuelle Gewinnspiel wird nicht nur auf der Website, sondern auch im Newsletter und auf unseren Social-Media-Kanälen beworben.

→ Anzeigen buchen: siehe Seite 4

# Online: Anzeigenformate und -preise

| Format | | Zeitraum | Preise in Euro |
|---|---|---|---|
| **Banner** | | | |
| Leaderboard | 770 x 100 Pixel | mind. 4 Wochen | 500 |
| Square-Banner | 370 x 370 Pixel | mind. 4 Wochen | 500 |
| **Online-PR-Text** | 1.500 Zeichen | 1 Jahr | 1.950 |
| zzgl. Kreationskosten | | | 300 |

Als ergänzende Marketingmaßnahme (nur im Paket buchbar):

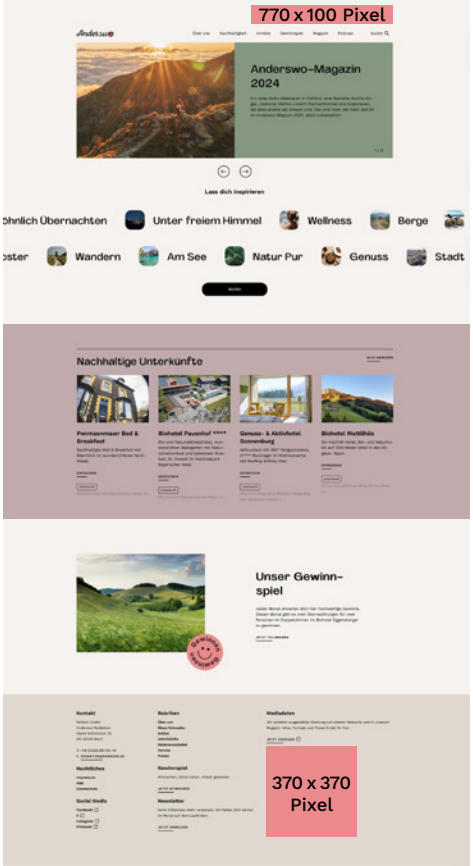
| | | | |
|---|---|---|---|
| **Highlight-Formate** | | | |
| PLUS | alle Teaser-Ansichten erhalten Top-Markierung | 1 Monat | 200 |
| PREMIUM* | Top-Platzierung auf Erlebnis- oder Regionenlandingpage | 1 Monat | 400 |
| EXKLUSIV* | Top-Tipp auf der Startseite | 1 Monat | 500 |
| **Gewinnspiel** | | 1 Monat | auf Anfrage |
| **Newsletter** | | | |
| Newsletter-Beitrag | | einmalig | 750 |
| **Social Media** | | | auf Anfrage |

* inkl. Top-Markierung für ein Quartal

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Weitere Webformate**

Bei Interesse an weiteren Werbeformaten fordern Sie bitte unsere gesonderte Online-Preisliste an.




→ zum Inhaltsverzeichnis

# Die Blaue Schwalbe

Angebote für Unterkünfte und Gastgeber/Marketingplattform für ökologisch motivierte Unterkunftsbetriebe

**Ausgezeichnete Gastgeber – die Blaue Schwalbe-Unterkünfte**
Die Blaue Schwalbe ist eine Marketingplattform für ökologisch ausgerichtete Hotels, Pensionen, Gasthöfe und Campingplätze. Unterkunftsbetriebe, die die Kriterien der Blauen Schwalbe erfüllen, können eine Kombination aus Printanzeige und Internetpräsentation buchen.

Zu den Kriterien gehören unter anderem eine gesunde, regionale Küche, familiäres Ambiente, Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Müllvermeidung und ein sparsamer Einsatz von Wasser und Energie.

**Blaue Schwalbe als Heft im Heft**
Die Blaue Schwalbe-Unterkünfte werden gebündelt in einem fest integrierten Serviceteil innerhalb des Anderswo-Magazins präsentiert. Das gewährleistet eine gute Auffindbarkeit und einen optimalen Überblick über das Gesamtangebot an nachhaltig wirtschaftenden Unterkünften.

## Anzeigenpreise

**Die Preise für einen Blaue Schwalbe-Eintrag in Anderswo beinhalten auch einen Internet-Eintrag.**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

| Format | Preise in Euro |
|---|---|
| 1/12 Seite | 590 |
| 1/6 Seite | 790 |
| 1/4 Seite | 1.100 |
| 1/2 Seite | 2.200 |
| 1/1 Seite | 4.300 |

**Glaubwürdigkeit zählt**
Die Blaue Schwalbe, eine Werbeplattform mit gutem Ruf und hoher Glaubwürdigkeit: Viele Leserinnen und Leser benutzen den Anderswo-Serviceteil für ihre Urlaubsplanung.



→ Anzeigen buchen: siehe Seite 4

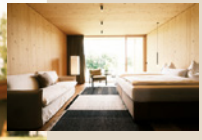
Sächsische Schweiz · Bad Schandau

## Bio- und Nationalpark-Refugium Schmilka

Beschaulich und romantisch, mitten im Nationalpark Sächsische Schweiz und direkt an der Elbe gelegen, kommt Schmilka als wahre Bio-Oase daher. Mit liebevoll sanierten Hotels, Pensionen und Ferienhäusern hat sich dieses Kleinod dem nachhaltigen Tourismus verschrieben. Hier sind frische Bio-Vital-Küche aus regionalen Zutaten, ökologische Bauweise, Nutzung von Naturmaterialien sowie Ökostrom aus regenerativen Energiequellen eine Selbstverständlichkeit. Vielfältige handgemachte Bio-Spezialitäten aus Bäckerei und Braumanufaktur, abwechslungsreiche Aktivangebote und ein Badehaus mit Panoramasauna runden das Urlaubserlebnis ab.

Von November bis März verwandelt sich Schmilka in ein liebevoll dekoriertes Winterdorf – stimmungsvolle Lichter verzaubern den Ort, es duftet nach frischen Backwaren und Glühwein. Freudiges Lachen tönt aus den beheizten Badezubern im Mühlenhof, in denen zusätzlich zu den täglichen Zuber-Zeiten auch regelmäßig im Bio-Bier der Braumanufaktur gebadet werden kann.

Bio- und Nationalpark-Refugium Schmilka, Albergo GmbH, Schmilka Nr. 11, D-01814 Bad Schandau OT Schmilka
Tel. +49 (0) 350 22 91 30, www.schmilka.de, reservierung@schmilka.de



## STURM – WIR ERHOLEN SIE.

### ERHOLUNG MITTEN IN DEUTSCHLAND - IM BIOSPHÄRENRESERVAT RHÖN

Im STURM erleben Sie feinen Genuss für alle Ihre Sinne. Die 100% BIO-Kulinarik ist natürlich zertifiziert und besteht aus köstlichen Gerichten mit saisonalen und regionalen Zutaten, die frisch aus der offenen Küche serviert werden. Entspannen Sie Körper und Geist im ruhig gelegenen Hotelgarten mit Blockhaussauna und Naturbadeteich. Für alle Sportbegeisterten lockt die unberührte Landschaft mit einzigartigen Wanderwegen und abwechslungsreichen Radtouren.

Checken Sie ein und lassen Sie sich erholen.

100% BIO Kulinarik

HOTEL STURM I Ignaz-Reder-Strasse 3 I 97638 Mellrichstadt
info@hotel-sturm.com I hotel-sturm.com I TEL +49 9776 81800

Bayern • Erlangen

## Hotel Luise

Weg vom klassischen Hotel-Aufenthalt, hin zum nachhaltigen Übernachtungserlebnis! Im Hotel Luise heißt es: ankommen, genießen und sich ohne schlechtes Gewissen wohlfühlen.

Hier übernachtest du z.B. in einem nachwachsenden Holzzimmer, dessen Bestandteile fast alle zu 100 % biologisch abbaubar oder recycelbar sind. Nicht nur unseren Ausblick in die Zukunft gestalten wir (klima) positiv, dein gesamter Aufenthalt ist es schon heute.

Lust Franken zu erkunden? Erlangen, Nürnberg, fränkische Schweiz – das Hotel Luise liegt ideal, um viel zu erleben!

Sophienstr. 10, 91052 Erlangen
Tel. +49 (0) 9131 12 20
info@hotel-luise.de, www.hotel-luise.de

Bayern • Bayerischer Wald

## Landgasthof Kammbräu

Sigrid Kamm ist Gastgeberin des historischen Gasthofs, Kräuterliebhaberin und passionierte Küchenchefin. Ihre Naturküche begeistert.

Eigenanbau von Obst und Gemüse.
Neue Zimmer im modernen Natur-Design-Stil. Gaststube und Gastgarten.
Whirlpool und Sauna.
Wellness-Anwendungen zubuchbar.

Vorteilsleistungen für Wanderer und Mountainbiker. E-Bike-Verleih! Seen und Therme in der Nähe. Sommer- und Winter-Refugium!

Nachhaltiges Gesamtkonzept!

Bräugasse 1, D-94579 Zenting
Tel. +49 (0) 9907 89 22 0
Fax +49 (0) 9907 89 22 31
info@kamm-braeu.de
www.kamm-braeu.de

Allgäu • Oberjoch

## Biohotel Mattlihüs

Klimaneutraler Urlaub in den Allgäuer Alpen umgeben von intakter Natur mit bester Luft- und Wasserqualität. Im Sommer im Landschaftsschutzgebiet, im Winter mitten im Skigebiet genießen Sie nachhaltige Erholung in bester Lage am Hausberg Iseler. Finden Sie erholsamen Schlaf im Zirbenbett in baubiologischen und strahlungsreduzierten Zimmern. Frühstück und Gourmetmenü in regionaler, kontrollierter Bioqualität. Im Wellnessbereich „Vitalenergie" und beim wöchentlichen Aktivprogramm mit geführten Wanderungen, Yoga, Tai Chi, Waldmeditation, Kräuterspaziergang u.v.m. erleben Sie Verjüngung und Ausgleich für Körper und Seele. Wir freuen uns darauf, Sie bei uns in Oberjoch auf 1.200 m zu begrüßen.

Iselerstr. 28, 87541 Oberjoch
Tel. +49 (0) 8324 980 289
www.mattlihues.bio, info@mattlihues.bio

Allgäu • Oberstaufen-Steibis

## Berghüs Schratt

Abseits des Trubels – im Bergdorf Steibis auf 900 Metern – liegt das Berghüs Schratt im Naturpark Nagelfluhkette. Hochwertige Produkte, 100% biologisch zertifiziert, sorgsam verarbeitet – das ist der Anspruch an unsere frische, vegetarische und vegane Bio-Küche. Alle Getränke sind zudem grundlegend vegan produziert. Das Biohotel ist zu allen Jahreszeiten der perfekte Ausgangspunkt für Wanderungen und Freizeitaktivitäten. Wanderwege, Bergbahnen, Skilifte, Wasserfälle, Klettergarten, Golfplatz, Alpenerlebniswege und vieles mehr erreichen Sie innerhalb weniger Gehminuten. Zudem nutzen Sie mit Ihrer Gästekarte Bergbahnen und Lifte, Erlebnisbad, E-Bike, Klettergarten und vieles mehr kostenfrei. Wir sind. Einfach. Anders.

Telefon +49 (0) 8386 98 010
www.biohotel-schratt.de, hotel@biohotel-schratt.de

Allgäu • Hopfensee • Füssen

## Biohotel Eggensberger****

Ankommen und wohlfühlen: Familiär geführt, ruhig gelegen und mit herrlichem Panoramablick über den See auf die Berge ist dieses Haus eine der besten Adressen für nachhaltige Erholung. Die frische Bio-Genießer-Küche bringt ebenso neue Energie wie Wellness-Momente im großzügigen Garten-SPA mit Zirben-Sauna und Natur-Schwimm-Pool, Saunalandschaft mit „Private-SPA-Bereich" oder Hallenbad. Dazu entspannende Behandlungen mit reiner Naturkosmetik sowie Physiotherapie für Rücken und Gelenke. Für guten Schlaf sorgen elektrosmogfreie Bereiche, Natur-Betten und Kneipp. Aktive Allgäu-Entdecker haben mit der FüssenCard und dem „Rundum-mobil-Angebot" eine Fülle von Ausflugsmöglichkeiten.

Telefon +49 (0) 8362 9103-0
www.eggensberger.de, info@eggensberger.de

→ zum Inhaltsverzeichnis

# Angebote für Reiseveranstalter

Individuelle Angebote für eine anspruchsvolle Zielgruppe

## Verträglich auf Reisen

Umwelt- und sozialverträgliche Reiseveranstalter bieten für jeden Wunsch die richtige Reise. Mehr unter: → www.wirsindanderswo.de

© Foto: Michael Stifter/Adobe Stock

**Avanti Busreisen** *Klarastr. 56, D-79106 Freiburg / Tel. +49 (0) 761 386 588 0*
**WIR KOMMEN ÜBERALL HIN GANZ OHNE FLUG.** Mit einem durchdachten Konzept, intelligenter Planung, modernsten, bequemen 5-Sterne-Fernreisebussen und dem niedrigsten $CO_2$-Ausstoß überhaupt. Willkommen an Bord! [info@avantireisen.de, www.avantireisen.de]

**Banjaard** *Barkentijn 14, NL-8531 CX Lemmer, Niederlande / Tel. +49 (0) 160 8831591*
**SEGELURLAUB MIT VIEL ERHOLUNG UND DEM HAUCH VON ABENTEUER.** Salzige Luft, eine frische Brise, der weite Horizont und prächtige Natur: unvergessliche Reisen auf dem traditionellen Segelschiff Banjaard für Alleinreisende, Familien, Freundesgruppen – Segelkenntnisse sind nicht nötig. [info@banjaard.net, www.banjaard.net]

**BIO HOTELS®** *Sachsengasse 8ta, A-6465 Nassereith, Österreich / Tel. +43 52 65 50 99*
**PIONIERE DES GRÜNEN TOURISMUS SEIT MEHR ALS 22 JAHREN.** Wer auch im Urlaub und auf Geschäftsreisen Wert auf seinen nachhaltigen Lebensstil legt, ist bei den BIO HOTELS® genau richtig. Die nachhaltigste Hotelvereinigung Europas bietet zertifizierte Bio-Qualität und hohe Standards. [office@biohotels.info, www.biohotels.info]

**BUND-Reisen** *Stresemannplatz 10, D-90489 Nürnberg / Tel. +49 (0) 911 58888-20*
**WANDER- UND NATURERLEBNIS IN KLEINER GRUPPE.** Entdecken Sie mit uns Natur und Kultur der schönsten Nationalparke und Naturlandschaften Deutschlands und Europas. Spezielle Angebote für Menschen, die aktiv an Umweltprojekten mitwirken möchten. [info@bund-reisen.de, www.bund-reisen.de]

**Contrastravel** *Bahnhofstraße 44, D-24582 Bordesholm / Tel.+49 (0) 4322 88 900-0*
**SPEZIALIST FÜR REISEN NACH ISLAND, GRÖNLAND, SPITZBERGEN, FÄRÖER.** Hier bekommt jeder „rein" Island-Paket. Wir bieten: Reisevorschläge für Individualreisen, Minigruppenreisen (max. 8 TN), Trekking- und Wandertouren, Reittouren, Aktivtouren und andere Reisebausteine. [info@contrastravel.com, www.contrastravel.com]

**elan sportreisen** *Amsterdamer Straße 230, D-50735 Köln / Tel. +49 (0) 221 677 774 77*
**AKTIVURLAUB NICHT NUR FÜR FAMILIEN.** Bei 16 Familiencamps in ganz Europa bleiben keine Wünsche offen: Wasserratten genießen unsere Segeltörns und Wintersportler treffen sich im Schnee zum Skilaufen. Viele attraktive Sportreisen runden das Angebot für Reisende ohne Familie ab. [info@elan-sportreisen.de, www.elan-sportreisen.de]

78 Anderswo 2024

## Anzeigenpreise

**Eintrag in die Veranstalterübersicht**
Hier finden die Leser*innen einen Überblick über die Reiseveranstalter und ihre besonderen Angebote.

**Die Veranstalterübersicht im Magazin und auf der Website**
Reiseveranstalter können sich im Magazin und auf der Website mit ihren Angeboten in die Veranstalterübersicht eintragen lassen. Dazu gibt es mehrere Print- und Internet-Pakete. *Die Internetpräsenz gilt bis zum Erscheinen der nächsten Jahresausgabe.*

| Reiseveranstalter-Pakete Print & Web | Preise in Euro |
|---|---|
| Print-Eintrag in Veranstalterübersicht (1/14 Seite) | 250 |
| Interneteintrag Basis | 440 |
| Kombipaket Print und Internet Basis | 590 |
| Internetpaket Plus (wie Basis inkl. 5 Reiseangebote) | 800 |
| Kombipaket Print und Internet Plus | 950 |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



→ Anzeigen buchen: siehe Seite 4

# Technische Daten und Termine

**Titel:** Anderswo – Europa nachhaltig entdecken
**Website:** www.wirsindanderswo.de
**Erscheinungsweise:** 1 × jährlich
**Preis:** 10 Euro
**Verbreitungsgebiet:** Deutschland und Österreich
**Auflage:** 110.000 Exemplare

**VERBREITUNG (Stand November 2023):**
60 % Nachhaltigkeitsbranche (z.B. Naturwaren, Mode, Biolebensmittel)
30 % Outdoor (z.B. Ausrüstung, Mode, Fahrrad)
10 % Direktvertrieb (Zeitschriftenhandel, Abo, Messen)

**TERMINE**
Anzeigenschluss: 4. Oktober 2024
Druckunterlagenschluss: 12. Oktober 2024
Erscheinungstermin: 29. November 2024

**HERAUSGEBER**
fairkehr Verlagsgesellschaft mbH
Obere Wilhelmstraße 32 • 53225 Bonn
(0228) 985 85-45 • redaktion@fairkehr.de

**KOORDINATION:**
Regine Gwinner

**BANKVERBINDUNGEN**
Deutschland /Sparkasse KölnBonn
IBAN DE08 3705 0198 1931 1497 00
BIC COLSDE33

**HEFTFORMAT:**
210 mm breit × 280 mm hoch
**Satzspiegel:**
185 mm breit × 260 mm hoch

**PAPIER**
**Inhalt:** 90 g/qm Recycling gestrichen Blauer Engel
**Umschlag:** 160 g/qm Recycling gestrichen Blauer Engel

**DRUCKUNTERLAGEN**
PDF Xn Dateien (Schriften eingebettet), Farb-/Graustufen-Bilder in 300 dpi, Bitmap-Bilder in 1200 dpi, Größe auf Endformat und nur bei Anschnittanzeigen +3 mm

**DRUCKPROFILE**
**Innenseiten Anderswo & Blaue Schwalbe:**
PSO MFC Paper
**Umschlag Anderswo**:
ISO Uncoated v3

**DATENLIEFERUNG AN:**
redaktion@fairkehr.de

**PROOFS ODER KONTROLLAUSDRUCKE**
Um Fehler zu vermeiden, ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen. Anzeigen farbig: einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof erstellt mit Medienkeil, Simulation nach ISO-Profil; erhältlich unter www.eci.org. Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen. Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

Wir machen: Kampagnen und Medien –
Strategie und Beratung – Bilder und Geschichten
**www.fairkehr.de**

wir sind **fairkehr.**
Große Themen, klare Botschaften